



XXXVIII Congresso Internacional da ABPI

Futebol e Propriedade Intelectual

Pedro Trengrouse

21/08/2018

 **FGV ONLINE**

Em 2016, anunciantes investiram USD 189 bilhões na TV e USD 181 bilhões na internet. Em 2017, USD 205 bilhões na internet e 192 bilhões na TV.

A ESPN tinha 100 milhões de assinantes em 2011 e 88 milhões em 2016.

Em 2006, a média de idade de quem assistia Futebol pela TV era 39 anos, hoje é 43.

Em 2010, 1.8 bilhão de pessoas estavam conectadas à internet. Em 2017, 3 Bi. Até 2025 o mundo inteiro estará.

O Brasil tem 60 milhões de domicílios com TV Aberta, 19 milhões com TV fechada, 27 milhões com banda larga e 100 milhões de smartphones.

O rádio levou 38 anos para atingir 50 milhões de pessoas, a TV levou 13, a internet, 4, o Google, 100 dias.

Hoje, quase 1 bilhão de pessoas se conecta ao Facebook todos os dias.

No Brasil, 1 bilhão de horas de vídeo são assistidas no YouTube a cada 24 horas.

Até a geração do Milênio, 45% das pessoas preferem esportes e 13% e-Sports. Na geração do Milênio há empate, 27% preferem esportes e 27% e-Sports.

Em 2016, o Campeonato de League of Legends levou 20 mil pessoas ao Staples Center e teve 43 milhões de pessoas em audiência online.

Em 2011, a premiação do Campeonato de DOTA era de USD 1,6 milhões. Hoje, passa de USD 20 milhões.

A Copa do Mundo na Rússia movimentou 136 bilhões de euros em sites de apostas.

Só na final, o valor passou de 7 bilhões de euros.

A receita total da FIFA com a Copa do Mundo na Rússia não chegou a 6 bilhões de euros.

www.fgv.br/fgvonline/fifa_cies

Obrigado!

 **FGV ONLINE**